

Definícia inovatívnosti

Strategickým cieľom stanoveným v „Inovačnej stratégii SR na roky 2014 – 2020“ je zlepšiť schopnosť komercializovať a adoptovať inovácie a technológie a zaradiť Slovensko medzi úspešné priemyselné krajiny 21. storočia.

Týmto cieľom sa riadi aj podporný mechanizmus EÚ „Program rozvoja vidieka Slovenskej republiky 2014 – 2020“ v rámci ktorého sa bude analyzovať jeho prínos k hlavným cieľom Spoločnej poľnohospodárskej politiky a cieľom Stratégii Európa 2020 a prierezovými záležitosťami, medzi ktoré patrí aj posúdenie inovatívnosti.

Na Slovensku je inovácia definovaná v zmysle zákona č. 172/2005 Z. z. o organizácii štátnej podpory výskumu a vývoja ako:

- nový alebo zdokonalený výrobok alebo nová alebo zdokonalená služba, ktoré sú uplatniteľné na trhu a založené na výsledkoch výskumu a vývoja alebo podnikateľskej činnosti
- nový alebo zdokonalený výrobný postup alebo distribučná metóda vrátane podstatných zmien techniky, zariadenia alebo softvéru
- nový spôsob organizácie v podnikateľskej praxi podniku, organizácie pracoviska alebo vonkajších vzťahov
- prenos poznatkov vedy a techniky do praxe
- nákup súhrnu výrobných-technických a obchodných skúseností (know-how), získavanie a prenájom práv z licenčných zmlúv
- zavedenie moderných metód v predvýrobných etapách a v organizácii práce
- zlepšenie kontrolných a skúšobných metód v procese výroby a v službách
- zvýšenie kvality práce a bezpečnosti práce
- zníženie negatívneho vplyvu na životné prostredie
- účinnejšie využívanie prírodných zdrojov a energie

Ak žiadateľ o Nenávratný finančný príspevok z Program rozvoja vidieka Slovenskej republiky 2014 – 2020 bude deklarovať vo svojej žiadosti, že súčasťou jeho investície je zavedenie inovatívnej technológie, pre priznanie bodov bude musieť predložiť vyjadrenie NPPC TSÚP Rovinka alebo NPPC VÚP Bratislava.

Bližšie informácie sú zverejnené na internetových stránkach zainteresovaných inštitúcií.